

## **КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА**

**на специалността**

**„БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ“  
(с преподаване на английски език)**

**(образователно-квалификационна степен „бакалавър“)**

Основните цели на специалността „Бизнес мениджмънт маркетинг“ (с преподаване на английски език) са подготовката на висококвалифицирани специалисти с изградено пазарно мислене и формирането на знания и умения, професионални навици и качества, характерни за съвременния финансов специалист. Програмата комбинира интердисциплинарно обучение на английски език по специализирани дисциплини от областите на финансовия мениджмънт и маркетинга.

Специалността предоставя основни знания и умения, необходими за ефективна реализация и конкурентоспособност на пазара на труда като умения за анализиране и интерпретиране на получената финансова информация, умения за планиране и организиране на дейността, аналитично, прогностично, комбинативно мислене, умение за вземане на решения, умения за работа в екип, комуникативност и стремеж към постоянно повишаване на квалификацията.

Обучаващите се в тази специалност придобиват сериозна подготовка в областта на финансовия мениджмънт и маркетинг, познават принципите, методите и механизмите на управление на финансовите потоци, запознати са с особеностите на финансовите пазари, владеят техниките за комуникиране и начините за сегментиране на пазарите и позициониране на продуктите. За тази цел специално внимание се обръща на проблемите на бизнес икономиката, финансовия мениджмънт, бизнес иновациите, стратегическия маркетинг, потребителското поведение, международния маркетинг, бранд мениджмънта и др.

Завършилите специалността „Бизнес мениджмънт маркетинг“ (с преподаване на английски език) придобиват знания за начина на представяне на продуктите и умения за реализиране на успешни продажби. Също така могат да осъществяват международни финансови маркетингови проучвания, да реализират проекти за международен финансов бизнес, да работят за адаптиране на организацията към изискванията на европейския пазар.

## **ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ**

Студентите могат да се реализират във финансовия сектор и в областта на маркетинга и комуникацията – финансови отдели, търговски отдели, дирекции на големи мултинационални компании, в рекламни и маркетингови компании като експерти и мениджъри и др. Придобитите знания и умения са изключително полезни при развитие на семеен и собствен бизнес.

Обучението по специалността „Бизнес мениджмънт маркетинг“ (с преподаване на английски език) е в редовна и дистанционна форма. След успешното приключване на осемсеместриалното обучение по специалността, дипломираните се получават висше образование на образователно-квалификационната степен „бакалавър“ с професионална квалификация „икономист“. Те могат да продължат обучението си в магистърска степен при определени условия.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Академическия съвет с Протокол № 2 от 04.04.2024 г.